

***Tematica pentru prelegerea didactică
postul de lector universitar poziția 23***

Disciplinele: Management strategic, Management strategic în sectorul public, Management financiar public, Managementul afacerilor

Management strategic

1. Conceptul, tipologia și rolul strategiei
2. Strategia întreprinderii
3. Mediul extern al întreprinderii-cadrul de manifestare a strategiei
4. Analiza sectorului economic în care acționează o întreprindere
5. Diagnosticul strategic al întreprinderii
6. Segmentarea strategică
7. Analiza și managementul portofoliului de afaceri
8. Lanțul valorii
9. Elaborarea și implementarea strategiei

Bibliografie

1. Gheorghiu Căprărescu - *Managementul strategic al firmei de comerț și turism*, Ed. Wolterskluwer, București, 2009.
2. Peter F. Drucker - *Managementul viitorului*, Ed. ASAB, București, 2004;
3. Peter F. Drucker - *Investiția și sistemul antreprenorial*, Ed. Enciclopedică, București, 1993;
4. Fota C.- *Politici comerciale*, Ed. Arta Grafică, București, 1993;
5. Ionescu S. - *Managementul calității. Concepte și metode*, Ed. INID, București, 1992;
6. Iulian Emil, Balaciu – *Eficiența economică a investițiilor. Note de curs*, Ed. Universității Agora, 2005.
7. Nicolescu Ovidiu și colaboratorii - *Strategii manageriale de firmă*, Ed. Economică, București, 1998.
8. Nicolescu O. - *Management și eficiență*, Ed. Nova, București, 1994.
9. Romanul I., Vasilescu I. - *Eficiența economică a investițiilor și a capitalului fix*, Ed. Didactică și Pedagogică, București, 1993;
10. Staicu Fl. ș.a. – *Eficiența economică a investițiilor*, Ed. Didactică și Pedagogică, București, 1995;
11. Țuclea Claudia - *Managementul strategic*, Ed. Uranus, București, 2003.
12. Pandelică Ionuț - *Management strategic. Procesul de planificare strategică*, Ed. Economică, București, 2010

Management strategic în sectorul public

1. Strategia. Evoluții și teorii științifice
2. Curente științifice privind strategia
3. Strategii și management strategic în organizația publică
4. Componentele strategiei
5. Tipologia strategiilor
6. Analiza determinanților exogeni ai strategiei organizaționale
7. Analiza determinanților endogeni ai strategiei organizaționale
8. Planificare strategică în organizațiile publice
9. Direcțiile managementului strategic în organizația publică

Bibliografie

1. Allayre, Y., Fîrșirotu, M., Management strategic. Strategiile succesului în afaceri, Editura . Economică, București, 1998.
2. Androniceanu, A., Management public internațional, Editura Economică, București, 2000.
3. Bercu, Ana-Maria, Strategii manageriale publice, Editura Tritonic, Cluj Napoca, 2013.
4. Bryson, J. M., Planificarea strategică pentru organizațiile publice și non profit, Editura ARC, București, 2002.
5. Burduș, E., Căprărescu, Gh., Fundamentele managementului organizației, Editura Economică, București, 1999.

Management financiar public

1. Managementul financiar – expresie operațională a funcției financiare.
2. Capitalurile firmei pe surse de proveniență și modalități de folosință.
3. Situațiile financiare ale firmei.
4. Decizia de investiții și decizia de finanțare
5. Managementul echilibrului financiar
6. Problematika profitabilității și a riscului
- 7 . Pragul de rentabilitate.

Bibliografie

1. Brealey, R.; Myers, S. and Allen F. , *Principles of Corporate Finance*, 10th edition, New York: McGraw-Hill, 2011.
2. Alex Borbely, *Management financiar public*, Bucuresti, 2009.
3. Victor Dragota, Ingrid-Mihaela Dragota, Laura Obreja Brasoveanu, *Management financiar*, Editura Economică, Buucurești, 2021.
3. Giurgiu, A.I.; Duma, F.S. – *Management Financiar pentru Start-Up*, Casa Cărții de Știință, Cluj-Napoca, 2006

Managementul afacerilor

1. Definierea și rolul întreprinderilor mici și mijlocii în economie: Definiții ale micilor afaceri, Evoluția sectorului micilor afaceri în România, situația și necesitățile micilor afaceri în România, strategia guvernamentală pentru dezvoltarea micilor afaceri.
2. Întreprinzătorul și spiritul antreprenorial: Definierea conceptelor, personalitatea și comportamentul întreprinzătorului, activitatea antreprenorială în UE, evaluarea trăsăturilor antreprenoriale proprii, motivația pentru inițierea unei afaceri mici.
3. Factori care influențează deschiderea unei afaceri: Analiza mediului în care își desfășoară activitatea o firmă mică, factori macro și micro economici, bariere pentru intrarea pe piață și dinamica apariției firmelor
4. Analiza competitivității sectorului industrial în care își desfășoară activitatea firma mică. Modelul celor 5 forte ale lui Porter.
5. Rolul inovării în activitatea antreprenorială: Inovarea și schimbarea organizațională, surse ale inovării, mituri privind activitatea de inovare, model de evaluarea a succesului pe piața a unei produs sau serviciu nou.
6. Particularități ale formării strategiei pentru afacerile mici și diferențele față de firmele mari, modele de formare a strategiei în micile afaceri
7. Particularități ale marketingului pentru micile afaceri: Analiza pieței, orientarea de marketing a firmei, marketing tranzacțional și marketing relațional, implicații pentru procesul de segmentare și poziționare
8. Procesul de segmentare și poziționare pentru afacerile mici. Modalități de segmentare a pieței, model pentru realizarea segmentării și poziționării, implicații pentru realizarea planului de afaceri
9. Comportamentul consumatorului pentru afacerile mici: Definiții, percepția, aranjarea în categorii, nevoile, motivarea, atitudinile, procesul de luare a deciziilor
10. Creșterea și dezvoltarea firmei mici: Model de dezvoltare a afacerii, factori care influențează creșterea, factori critici pentru succesul afacerii, modul în care întreprinzătorul percepe succesul și eșecul firmei.
11. Previziunea rezultatelor financiare și controlul activității firmei. Previzionarea nivelului vânzărilor și a fluxului de numerar (cash-flow). Decizii și analiza factorilor care pot îmbunătăți fluxul de numerar
12. Realizarea planului de afaceri
13. Micile afaceri și economia digitală. Avantajele comerțului electronic pentru micile afaceri, idei preconceptuate despre comerțul electronic
14. Micile afaceri și economia digitală. Factori care trebuie analizați înainte de adoptarea comerțului electronic

Bibliografie

1. Managementul afacerilor, Calea chinezească Nie Shengzhe, Editura Integral 2018
2. Barrow C. și alții, (1992), The business planning handbook, ediția a doua, Kogan Page, Londra.
3. Rusu C și alții, (1993), Managementul afacerilor mici și mijlocii, Editura Logos, Chișinău.
4. Sasu Constantin, (1994), Inițierea și administrarea micilor afaceri, Univ. Al. I Cuza, Iași.
5. Săndulescu Ion, (2001), Planul de afaceri, Ediția a 2-a, All Beck, București
6. Spalding Michael, (1998), Planificarea și controlul propriei afaceri, Rentrop & Straton, București.
7. Williams Sara, (1993), Small Business Guide, Penguin Books, Londra.
8. Sandy Leong, Women's Business, Editura Sandy Leong & bookboon.com, 2013.
<http://bookboon.com/en/womens-business-ebook>

9. John Kyriazoglou, How to improve your company's performance, Editura bookboon.com, 2013. <http://bookboon.com/en/how-to-improve-your-companys-performance-ebook>
10. Melissa Contreras, Interpersonal skills for entrepreneurs, Editura Melissa Contreras& bookboon.com, 2013. <http://bookboon.com/en/interpersonal-skills-for-entrepreneurs-ebook>

**Director de departament,
Lector univ. dr. Petrișor-Mateuț Oana**

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Mateuț', written in a cursive style.