

**FIȘA DE VERIFICARE
A ÎNDEPLINIRII STANDARDELOR MINIMALE
pentru ocuparea postului de conferențiar universitar – Științe economice**

I. DATE DESPRE CANDIDAT

NUMELE: **POPESCU**

PRENUMELE: **FELIX-ANGEL**

CNP: .

Postul pentru care candidează: Conferențiar

Disciplinele: Economia Întreprinderii, Proiecte Economice

Poziția în Statul de funcții: 9

Departamentul de Științe Economice Facultatea de Științe Economice

Gradul didactic actual: Lector

Poziția în Statul de funcții: 20

Disciplinele: Economia Întreprinderii, Proiecte Economice, Metode de cercetare calitative și cantitative în sectorul public, Proiectarea și evaluarea programelor pentru sectorul public

Departamentul de Științe Economice Facultatea de Științe Economice

Universitatea Agora din Oradea

II. DATE PRIVIND ÎNDEPLINIREA CONDIȚIILOR DE CONCURS

Studiile universitare (licență, masterat)

Nr. crt.	Instituția de învățământ superior	D o m e n i u l	Perioada	Titlul acordat
1.	Universitatea din Oradea	Relații Internaționale și Studii Europene	2008-2011	Licențiat în Relații Internaționale și Studii Europene
2.	Universitatea din Oradea	Relații Internaționale și Studii Europene	2011-2013	Master în Dezvoltare Regională și Comunicare Instituțională în U.E.
3.	Universitatea din Oradea	Economie și Afaceri Internaționale	2011-2013	Master în Administrarea Afacerilor Interne și Internaționale a Întreprinderilor Mici și Mijlocii

Studiile de doctorat

Nr. crt.	Instituția organizatoare de doctorat	D o m e n i u l	Perioada	Titlul științific acordat
1.	Universitatea din Oradea	Economie	2014 – 2017	Doctor în Economie

Studii și burse postdoctorale

Nr. crt.	Instituția organizatoare	D o m e n i u l	Perioada	Obs.
1.	-	-	-	-

Pozițiile didactice/profesionale

Nr. crt.	I n s t i t u Ț i a	D o m e n i u l	Perioada	Titlul/postul didactic sau gradul/postul profesional
1.	Universitatea Agora din Oradea, Facultatea de Științe Juridice și Administrative	Relații Internaționale și Studii europene	Februarie 2020 – Februarie 2023	Asistent universitar dr.
2.	Universitatea Agora din Oradea	Proiecte Europene	Iulie 2021 – Octombrie 2023	Manager de proiect
3.	Universitatea Agora din Oradea, Departamentul de Relații Internaționale	Relații Internaționale	Februarie 2022 - Prezent	Director departament
4.	Universitatea Agora din Oradea, Facultatea de Științe Economice	Economie	Februarie 2023 - Prezent	Lector universitar dr.
5.	Universitatea Agora din Oradea, Facultatea de Științe Juridice și Administrative	Proiecte Europene	Noiembrie 2023 – Prezent	Membru echipă Modul Jean Monnet
6.	Universitatea Agora din Oradea, Rectorat	Relații Internaționale	Mai 2024 – Prezent	Prorector pt. Cercetare și Internaționalizare

III. DATE PRIVIND ÎNDEPLINIREA STANDARDELOR SPECIFICE

a) deținerea diplomei de doctor;

b) îndeplinirea standardelor minime naționale de ocupare a posturilor didactice, specifice funcției didactice de conferențiar universitar, aprobate conform art. 156 din Legea învățământului superior nr. 199/2023.

c) îndeplinirea standardelor de ocupare a posturilor didactice, specifice funcției, aprobate de senatul universitar, fără impunerea unor condiții de vechime, conform legii.

Anexa nr. 2 la Procedura de autoevaluare a cadrului didactic în cadrul FSE

FIȘA DE AUTOEVALUARE

de verificare a îndeplinirii standardelor minime necesare și obligatorii pentru obținerea gradelor didactice în domeniul Științe Economice și Administrarea Afacerilor/Comisia de Științe Economice și Administrarea Afacerilor¹

Numele și prenumele: POPESCU FELIX-ANGEL

Gradul didactic: conf. univ. dr.

A. PUBLICATII

1. Articole publicate în reviste cotate ISI, cu scor de influență și AIS nenul

Nr.	Titlu articol/autori/ publicația ² /anul/WOS/DOI/link verificabil/ IF/categoria	AIS	Nr. autori români	Categ revistă	Punctaj
1	"The Effects of a Digital Marketing Orientation on Business Performance" / Pașcalău S.V., Popescu F.-A., Bîrlădeanu G.-L., Gigauri I./ Sustainability /2024 / WOS: 001287184400001 / DOI: https://doi.org/10.3390/su16156685 / Link: https://www.mdpi.com/2071-1050/16/15/6685/ IF 3.3 / Green & Sustainable Science & Technology. $P_i = 6 \times [1-(3-1)0,1] \times 3,3$	3.3	3	Green & Sustainable Science & Technology;	15.84
2	„The Impact of CSR Dimensions on Firm Performance: Quantitative Research of Iranian SME's” / Omidvar M., Gigauri I., Popescu F.-A. / Studies in Business and Economics / 2025 / WOS: 001489971800002 / DOI: https://doi.org/10.2478/sbe-2025-0010 / https://reference-global.com/article/10.2478/sbe-2025-0010 / IF 0.8 / Economics $P_i = 10 \times [1-(1-1)0,1] \times 0,8$	0.8	1	Economics	8
3	“From Exclusion to Empowerment: Assessing Microcredit Impact on Women's Economic Life Improvement”/ Khan A.J., Fayyaz S., Gigauri I., Khan S., Popescu F.-A. Revista de Economia Mundial / 2025 / WOS:001640264300004 / DOI: 10.33776/EUHU/rem.v0i71.8612 / Link: https://uhu.es/publicaciones/ojs/index.php/REM/article/view/8612 / IF 0.3 / Economics $P_i = 10 \times [1-(1-1)0,1] \times 0,3$	0.3	1	Economics	3
M= N= AIS=		Formula aplicată/rezultă punctajul			
PUNCTAJ articole publicate in reviste indexate ISI, cu AIS>0		15.84 + 8 + 3 = 26.84			

Notă. Formula de calcul³ este: $P_i = M \times [1-(N-1)0,1] \times AI$

2. Publicații la edituri de prestigiu internațional și la alte edituri naționale

2.1 Carte publicată la o editură națională sau internațională, altele decât în Anexa 1 (punctaj individual 0,2/N)

Nr. Crt.	Autori/Publicație/ISBN/Editura/An	Nr. Autori	Pi	Punctaj acordat
1	Popescu F.-A. / „Impactul fondurilor structurale și de coeziune asupra economiei județului Bihor în perioada 2007-2013” / ISBN978-606-794-213-2 / Ed. Aureo / 2019	1	Pi = 0.2 / 1	0.20
2	Popescu F.-A. , Petrica D. / “Chapter 2.3 Fostering Creativity in Students: Tools and Methods for Teachers, Creative Learning for Entrepreneurship” / ISBN: 9788410054127 / Ed. Octaedro / 2023	2	Pi = 0.1 / 2	0.05
3	Popescu F.-A. , Petrila L., Petrica D. / „Chapter 3.5 Nurturing the entrepreneurial mindset: Exploring motivation, personality, and Creativity in Entrepreneurship” / ISBN: 9788410054127 / Ed. Octaedro / 2023	3	Pi = 0.1 / 3	0.03
	Total			Realizat 0.28 Maxim acordat 0.1875

Notă. Cărțile sunt înregistrate la Biblioteca Națională:
Se acorda maxim 0,5 puncte pentru manuale/monografii

¹ În accepțiunea Anexei nr. 27 din OMEN nr. 6129/2016 privind standardele minimale.

² A se avea în vedere observațiile din anexa 2 la Anexa 27 din OMEN nr. 6129/2016 privind standardele minimale.

³ În accepțiunea Anexei nr. 27 din OMEN nr. 6129/2016 privind standardele minimale

PUNCTAJ TOTAL PUBLICATII

B. CITĂRI: Extras din: Google academic, Publons, Researchgate etc.

Nr. Crt.	Articolul citat identificat prin: titlu, autor, IF, categoria	Articolul care citeaza, autorul care citează, revista, anul	AIS Revista	Cuartila Conform AIS	Punctaj acordat
1	"The Effects of a Digital Marketing Orientation on Business Performance" / Pașcalău S.V., Popescu F.-A. , Bîrlădeanu G.-L., Gigauro I. / IF 3.3 / Green & Sustainable Science & Technology	„Achieving environmentally responsible production through green managerial awareness, human resource management and employee behavior” / Sánchez-García E., Martínez-Falcó J., Marco-Lajara B., Zakimova A. / Journal of Environmental Management / 2024	7.1	Q1	1
2	„The Effects of a Digital Marketing Orientation on Business Performance” / Pașcalău S.V., Popescu F.-A. , Bîrlădeanu G.-L., Gigauro I. / IF 3.3 / Green & Sustainable Science & Technology	„Digital marketing tools and digital transformation capability as a factor in enhancing business performance in China and Kazakhstan” / Gao S. / Scientific Reports / 2025	4.3	Q1	1
3	„The Effects of a Digital Marketing Orientation on Business Performance” / Pașcalău S.V., Popescu F.-A. , Bîrlădeanu G.-L., Gigauro I. / IF 3.3 / Green & Sustainable Science & Technology	„Marketing Strategy Metamorphosis Under the Impact of Artificial Intelligence Services” / Stancu A., Panait M. / Systems / 2025	3.1	Q1	1
4	„The Effects of a Digital Marketing Orientation on Business Performance” / Pașcalău S.V., Popescu F.-A. , Bîrlădeanu G.-L., Gigauro I. / IF 3.3 / Green & Sustainable Science & Technology	„The Impact of CSR Dimension on Brand Love, Brand Loyalty, WOM: Quantitative Research of Turkish Customers” / Omidvar M., Candar P., Palazzo M. / Corporate Social Responsibility and Environmental Management / 2025	11.3	Q1	1
5	„The Effects of a Digital Marketing Orientation on Business Performance” / Pașcalău S.V., Popescu F.-A. , Bîrlădeanu G.-L., Gigauro I. / IF 3.3 / Green & Sustainable Science & Technology	„AI-Powered Digital Marketing: Enhancing Customer Behaviour Predictions” / Kravets O., Korolova U., Nosachenko O., Vasiltsova O., Koberniuk S. / European Journal of Sustainable Development / 2025	0.9	Q4	0.25
6	„The Effects of a Digital Marketing Orientation on Business Performance” / Pașcalău S.V., Popescu F.-A. , Bîrlădeanu G.-L., Gigauro I. / IF 3.3 / Green & Sustainable Science & Technology	"A comprehensive review of AI-enhanced decision making: An empirical analysis for optimizing medication market business" / Jawad Z.N., János V.B. / Machine Learning with Applications / 2025	6.8	Q1	1
TOTAL					5.25

PUNCTAJ citări în articole publicate în reviste indexate ISI

$$\text{SCOR FINAL (S=P+C)} = 27.02 + 5.25 = 32.27$$

C. Îndeplinirea condițiilor minime pentru participarea la concursuri

	Punctaj minim pentru profesor/abilitare	Punctaj minim pentru conferențiar	Punctaj obținut de cadru didactic
Scor final (S)	≥ 4	$\geq 1,5$	32.27
Scor publicații (P)	≥ 2	$\geq 0,75$	27.02
Scor citări (C)	$\geq 1,2$	$\geq 0,5$	5.25
Număr articole ISI cu AIS nenul	2	1	3
Număr articole ISI publicate in Core Economic & Infoeconomics AIS>0,15	2	1	2

Candidat: POPESCU FELIX-ANGEL

Semnătura: 

Data: 09/01/2026

**REZOLUȚIE
A CONSILIULUI ȘTIINȚIFIC**

din data de 19.01.2026

Subsemnații:

Președinte: Conf. univ. dr. Lascu Alexandru Liviu

Lector univ. dr. Florian Delia-Ștefania

Lector univ. dr. Petrica Dan-Ionuț

în calitate de membri ai Consiliului științific conform Deciziei rectorului nr. 649 din 11.12.2025 în temeiul H.G. nr. 1339/2023, analizând informațiile din fișa de verificare prevăzută la art. 11 alin. (1) lit. e) din H.G. 1339/2023, a candidat(ului/ei) POPESCU FELIX-ANGEL depusă în dosarul pentru înscrierea la concursul organizat pentru postul de CONFERENȚIAR, poz. 9 din Statul de funcții și de personal didactic al Departamentului de ȘTIINȚE ECONOMICE, din cadrul Facultății de ȘTIINȚE ECONOMICE, am hotărât în unanimitate că aceste informații sunt corecte/~~incorecte~~, iar standardele minimale și specifice sunt îndeplinite/~~neîndeplinite~~ de către candidat(ă). Ca urmare, domnul/~~doamna~~ POPESCU FELIX-ANGEL îndeplinește/~~nu îndeplinește~~ toate condițiile legale pentru înscrierea la concurs.

Consiliul științific:

Semnătura

Președinte:

Conf. univ. dr. Lascu Alexandru Liviu

Membri:

Lector univ. dr. Florian Delia-Ștefania

Lector univ. dr. Petrica Dan-Ionuț