

Planul strategic al UAO  
2021-2025 (actualizat)

Linii strategice		Perioada 2021-2025
Educație - Programe de studiu	Programe de studii de licență	Drept – IF Management – IF Management în limba engleză – IF Management – ID Contabilitate și informatică de gestiune – IF Politică locală – IF Economia comerțului, turismului și serviciilor – IF
	Programe de studii de master	Științe penale și criminalistică – IF Managementul resurselor umane – IF Management organizațiilor publice – IF Audit financiar contabil – IF Administrație publică – IF
	Programe de studii doctorale	Drept - Domeniul Drept Management – Domeniul Management
	Centre de cercetare	Înființarea unui centru de cercetare în domeniile Drept și Administrație – Law & Administration Agora Research Editare IJCCC, AIJJS, AIJES, AIJAS, AIJMS Organizare (conferințe) ICCCC Publicații articole Atragere fonduri
Cercetare științifică	Reviste	International Journal of Computers Communications & Control, ISI, Scopus IF> 0.6 Agora International Journal of Juridical Sciences, B+ (CNCS) BDI
	Conferințe	Agora International Journal of Economical Sciences, B+ (CNCS) Agora International Journal of Administration Sciences, BDI Agora International Journal of Master Studies, BDI Jurnalul studenților Agora, BDI Conferință în domeniul Economic – programe licență Conferință în domeniul Juridic – program licență Conferință în domeniul Administrativ - program licență Conferință cu tematica aferentă programelor de masterat Conferință studentescă

<p>Planuri și acțiuni de integrare și susținere a studenților absolvenților pe piața muncii</p>	<p>Studenți</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Creare de noi parteneriate cu mediul de afaceri și instituțională în vederea revizuirii și actualizării permanente a planurilor de învățământ;</li> <li>- parteneriate internaționale de tip ERASMUS în vederea sprijinirii și creșterii numărului de mobilități studențești internaționale;</li> <li>- întreținerea și dezvoltarea întâlnirilor de lucru ale studenților cu mediul de afaceri și instituțional realizate prin CCOC din cadrul universității;</li> <li>- consilierea permanent a studenților cu privire la evoluția pieței muncii;</li> <li>- implicarea cât mai multor studenți în promovarea imaginii universității;</li> <li>- sprijin financiar pentru studenți în vederea participării la manifestări științifice naționale și internaționale, olimpiade studențești etc.</li> <li>- organizarea de stagii de practică la nivelul fiecărui an de studio, suplimentar orelor de practică prevăzute în planul de învățământ;</li> <li>- adaptarea programului administrativ (secretariat, bibliotecă) din universitate în funcție de nevoile studenților;</li> <li>- utilizarea de către cât mai multe cadre didactice, în procesul de predare și relaționare profesională cu studenții a platformei e-learning existente;</li> <li>- optimizarea mijloacelor de informare a studenților despre activitățile organizate la nivel instituțional;</li> <li>- implicarea studenților Agora în acțiuni de voluntariat în parteneriat cu mediul de afaceri;</li> <li>- sprijinirea asociației studenților în implementarea unor proiecte locale și în parteneriate cu mediul de afaceri;</li> <li>- acțiuni cultural reactive în vederea combaterii și diminuării stresului studenților (în special al studenților din anii începători).</li> </ul>
<p>Imagine academică și relații internaționale</p>	<p>Absolvenți</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Implicarea studenților masteranzi și a absolvenților de master în activitățile centrelor de cercetare de la nivelul universității, precum și în posibile parteneriate pe care universitatea le poate dezvolta cu alte universități în domeniul cercetării;</li> <li>- Păstrarea unei legături permanente cu absolvenții, informarea și consilierea acestora prin Centrul de Orientare și Consiliere în Carieră;</li> <li>- crearea și susținerea de mobilități pentru stagii de practică prin programul ERASMUS+ pentru absolvenți;</li> <li>- promovarea angajării unor absolvenți în cadrul universității;</li> <li>- acțiuni pentru dezvoltarea antreprenorială a absolvenților și sprijinirea acestora pentru elaborarea de proiecte cu finanțare europeană.</li> <li>- Participarea la târgurile naționale de Universități</li> <li>- Creșterea numărului de parteneriate cu instituții de profil din țară și din străinătate;</li> <li>- Participarea la proiecte naționale și internaționale.</li> </ul>

*Directii strategice generale:*

OBIECTIVE STRATEGICE	STRATEGII
I. <i>Strategia educatională:</i> realizarea unui învățământ de nivel ridicat integrat în sistemul național, european și mondial	- extinderea și adaptarea ofertei educaționale la nevoile societății.
I.1. Oferta academică	- îmbunătățirea procesului de admitere;
I.2. Recrutarea de noi studenți	- intensificarea acțiunilor de atragere a celor mai buni absolvenți de liceu, printr-o mai bună mediatizare și prin acțiuni de informare directă;
I.3. Procesul de învățământ	- continuarea politicii de acordare a burselor Agora pentru atragerea elevilor cu rezultate foarte bune la învățătură, în special pentru cei care provin din mediul rural.
I.4. Procesul de autorizare și acreditare	- îmbunătățirea continuă a programelor analitice și a programelor de învățământ;
I.5. Calitatea serviciilor educaționale	- stimularea cercetării prin antrenarea studenților în activitatea centrelor de cercetare și a echipelor de cadre didactice;
II. <i>Strategia cercetării științifice:</i> acoperirea integrală a misiunii universității, prin rezultate concrete și prin diseminarea acestora în publicațiile proprii	- îmbunătățirea metodelor de predare și încurajarea stilului interactiv de lucru cu studenții;
II.1. Centrele de cercetare	- stimularea studiului individual și conștientizarea studenților privind importanța acestuia;
II.2. Antrenarea studenților în cercetare	- sprijinirea și încurajarea studenților care participă la concursuri profesionale și olimpiade, precum și recompensarea celor care obțin rezultate meritorii;
II.3. Baza materială pentru cercetare	- consolidarea și dezvoltarea relațiilor cu mediul economico-social, încheierea unor parteneriate cu firme și instituții pentru a asigura activitatea de practică a studenților în condiții de maximă seriozitate și eficiență.
	- autorizarea unor noi programe de studiu, în funcție de nevoile comunității;
	- autorizarea programului de studiu management org publice, „Management în limba engleză”;
	- aprofundarea, urmărirea și implementarea normelor legale în domeniu, a cerințelor și standardelor.
	- adaptarea procesului de învățământ la cerințele legii de organizare a studiilor universitare pe cicluri și armonizarea curriculum-urilor și a programelor analitice cu cerințele Programului de la Bologna (sistemul 3,2,2 pentru Științe economice și 4,1,2 pentru Drept);
	- extinderea și promovarea activă a ofertei educaționale pentru integrarea unui număr cât mai mare de candidați în programele de pregătire universitară, implementarea mecanismelor de asigurare a calității la nivel de universitate;
	- dezvoltarea calității serviciilor educaționale, întărirea rolului comisiei de urmărire a calității pentru a facilita actualizarea și redefinirea criteriilor de evaluare a calității serviciilor oferite, în raport cu noile exigențe ale clienților și ale părților implicate și cu noile standarde de calitate promovate în Spațiul European al Învățământului Superior și Cercetării Științifice.
	Înființarea unui centru de cercetare în domeniile Drept și Administrație.
	- concentrarea tuturor resurselor umane și materiale pentru atestarea și acreditarea centrelor de cercetare;
	- participarea în mod expres la programe comune cu instituții europene de învățământ superior;
	- stabilirea unor parteneriate strategice cu firme și companii din țară și din străinătate.
	- motivarea și stimularea studenților pentru a participa la activitatea de cercetare;
	- includerea studenților în echipe mixte de cadre didactice și specialiști angrenați în proiecte și contracte de cercetare;
	- finanțarea cu prioritate a proiectelor de cercetare în care sunt incluși și studenți, sau masteranzi și doctoranzi absolvenți ai Universității Agora.
	- suplimentarea fondurilor destinate cercetării științifice;
	- adaptarea continuă a aparatului și echipamentelor la nivelul tehnic și tehnologic actual;

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- achiziționarea de noi mijloace pentru dotarea laboratoarelor de cercetare;</li> <li>- achiziționarea de noi echipamente și tehnică de calcul necesare exclusiv activității centrelor de cercetare;</li> <li>- identificarea de noi resurse de finanțare a cercetării.</li> </ul>
<p>II.4. Publicarea rezultatelor cercetării</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- menținerea acreditării Editurii Universității Agora;</li> <li>- menținerea revistei International Journal of Computers, Communication and Control în categoria A;</li> <li>- promovarea revistei Agora International Journal of Juridical Sciences din categoria B+ în categoria A;</li> <li>- promovarea revistei Agora International Journal of Economical Sciences din categoria C în categoria B+;</li> <li>- promovarea revistei științifice pentru masteranzi;</li> <li>- promovarea revistei științifice în domeniul „Administrație”;</li> <li>- stimularea publicării articolelor cadrelor didactice proprii în comun cu autori din străinătate.</li> </ul>
<p>III. Strategia financiară: atragerea de resurse</p>	<p>și consolidarea capitalului propriu.</p>
<p>III.1. Resurse financiare</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- creșterea cuantumului taxelor în funcție de evoluția situației economice naționale;</li> <li>- distribuirea eficientă a resurselor financiare, în funcție de priorități și rezultate anticipate.</li> </ul>
<p>III.2. Resurse financiare suplimentare</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- atragerea de resurse financiare suplimentare din activitatea didactică: cursuri de scurtă durată destinate șomerilor, angajaților din mediul privat ori din instituțiile bugetare;</li> <li>- atragerea de resurse suplimentare din activitatea de cercetare;</li> <li>- atragerea de resurse financiare suplimentare prin participarea la competiția de obținere de granturi, fonduri nerambursabile, ori programe de finanțare regionale și europene.</li> </ul>
<p>IV. Strategia în domeniul resurselor umane:</p>	<p>valorificarea celui mai de preț potențial al Universității Agora</p>
<p>IV.1. Angajare, promovare</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- recrutarea celor mai buni absolvenți, în primul rând ai Universității Agora pentru a-și începe cariera didactică și de cercetare;</li> <li>- continuarea promovării cadrelor didactice exclusiv pe criterii de profesionalism și moralitate;</li> <li>- sprijinirea activității de documentare în străinătate pentru toate cadrele didactice din universitate;</li> <li>- asigurarea unor condiții optime de muncă;</li> <li>- îmbunătățirea conținutului Regulamentului de ordine interioară;</li> <li>- încurajarea participării cadrelor didactice la activitatea unor societăți științifice naționale și internaționale;</li> <li>- realizarea unui parteneriat cu mediul de afaceri pentru facilitarea participării studenților la stagii de practică, ori a angajării acestora la firmele partenere;</li> <li>- participarea fiecărui cadru didactic la cel puțin două manifestări științifice de prestigiu în fiecare an.</li> </ul>
<p>IV.2. Evaluare</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- îmbunătățirea metodelor de evaluare: autoevaluare, evaluare colegială, evaluare realizată de către studenți;</li> <li>- recunoașterea și premierea cadrelor cu rezultate bune;</li> <li>- sancționarea ori îndepărtarea din rândul comunității academice a cadrelor cu activitate ori comportament necorespunzător;</li> <li>- salarizarea tuturor angajaților în funcție de responsabilități, implicare și rezultate.</li> </ul>
<p>V. Strategia în domeniul resurselor materiale:</p>	<p>gestionare eficientă, creare de condiții optime pentru învățământ și cercetare.</p>
<p>V.1. Modernizarea și dezvoltarea bazei materiale</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- finalizarea lucrărilor de construcție și reparații conform proiectelor existente în vederea creării de spații moderne, adecvate desfășurării activității didactice;</li> <li>- modernizarea scenei și amenajarea curții interioare a campusului pentru desfășurarea unor activități culturale în aer liber;</li> <li>- extinderea și amenajarea spațiilor de cercetare, dotarea acestora cu echipamente corespunzătoare;</li> <li>- renovarea și amenajarea corpului E. Realizarea a două săli de curs și a unui cabinet;</li> <li>- extinderea depozitului de carte al bibliotecii;</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- finalizarea lucrărilor la corpul B.</li> </ul>
VI. <i>Strategia de imagine</i> : Universitatea Agora = Acces la succes!	
VI. 1. Promovare	<ul style="list-style-type: none"> <li>- promovarea imaginii instituției pe plan național și internațional, prin intermediul materialelor publicitare și prin acțiuni ale personalităților științifice din universitate;</li> <li>- actualizarea permanentă și îmbunătățirea continuă a site-ului <a href="http://www.univagora.ro">www.univagora.ro</a>;</li> <li>- elaborarea și distribuirea de materiale publicitare;</li> <li>- organizarea unor evenimente culturale și sportive cu participarea membrilor comunității academice și mediatizarea corespunzătoare a acestora;</li> <li>- implicarea în programele realizate de comunitățile locale, regionale și naționale.</li> </ul>
VII. <i>Strategia managerială</i> : obiective clare, resurse consolidate pentru viitor.	
VII.1. Structura administrativă	<ul style="list-style-type: none"> <li>- analiza permanentă a modului în care fiecare angajat își îndeplinește atribuțiile de serviciu;</li> <li>- consultarea periodică a studenților, a reprezentanților acestora în consiliul facultății și în senat, referitor la calitatea serviciilor proprii;</li> <li>- cunoașterea și respectarea de către toți membrii comunității academice a prevederilor Cartei universitare și a tuturor regulamentelor proprii.</li> </ul>
VII.2. Managementul strategic	<ul style="list-style-type: none"> <li>- planificarea și fundamentarea deciziilor în mod transparent și cu participarea activă a personalului academic și administrativ;</li> <li>- exercitarea controlului la toate nivelurile și luarea cu celeritate a măsurilor ce se impun pentru buna desfășurare a activității;</li> <li>- stimularea inițiative și a responsabilității personale.</li> </ul>
VII.3. Crearea unei culturi academice „Agora”	<ul style="list-style-type: none"> <li>- bursele Agora, instrument de recunoaștere a celor mai meritoși;</li> <li>- susținerea activității „Agora Artistic Club”;</li> <li>- susținerea activității și popularizarea rezultatelor studenților membri ai „Universitatea Agora Sport Club”;</li> <li>- antrenarea studenților și a cadrelor didactice la acțiuni culturale.</li> </ul>

#### COMISIA DE STRATEGIE ȘI REFORMĂ

Președinte: Conf.univ.dr. Manolescu Alina- Angela

1. Prof.dr. Iancu Elena-Ana- membru

2. Conf.dr. Bologa Gabriela- membru

3. Conf. univ. dr. Butaci Casian-Valentin - membru

4. Student Moș Lavinia-Iasmina- membru

