

Aprobat în ședința Senatului UAO
Data: 11.03.2022



Planul strategic al UAO
2020-2025 (actualizat)

Linii strategice		Perioada				
		2020 -2021	2021-2022	2022-2023	2023-2024	2024-2025
Educație - Programe de studiu	Programe de studii de licență	Drept –IF Management –IF Contabilitate și informatică de gestiune –IF Poliție locală - IF	Drept –IF Management –IF Contabilitate și informatică de gestiune –IF Poliție locală – IF	Drept -IF Management –IF Management –ID Contabilitate și informatică de gestiune –IF Poliție locală – IF Administrație publică - IF	Drept –IF Management –IF Management în limba engleză - IF Management –ID Contabilitate și informatică de gestiune – IF Poliție locală – IF Administrație publică - IF	Drept -IF Management –IF Management în limba engleză - IF Management –ID Contabilitate și informatică de gestiune –IF Poliție locală – IF Administrație publică - IF Economia comerțului, turismului și serviciilor -IF
	Programe de studii de master	Științe penale și criminalistică –IF Managementul resurselor umane –IF	Științe penale și criminalistică –IF Managementul resurselor umane –IF Managementul organizațiilor publice - IF	Științe penale și criminalistică –IF Managementul resurselor umane –IF Managementul organizațiilor publice - IF	Științe penale și criminalistică –IF Managementul resurselor umane –IF Managementul organizațiilor publice - IF Audit financiar contabil - IF Administrație publică europeană - IF	Științe penale și criminalistică – IF Managementul resurselor umane –IF Managementul organizațiilor publice - IF Audit financiar contabil -IF Administrație publică europeană - IF
Resurse umane	Programe de studii doctorale					Management – Domeniul Management
	Număr de studenți	900	900	950	1000	1050
	Număr de angajați	53	53	55	70	80

Cercetare științifică	Centre de cercetare	Editare IJCCC, AIJJS, AIJES, AIJAS, AIMS Organizare (conferințe) ICCCC Publicații articole Atragere fonduri Centru de cercetare pe departament	Editare IJCCC, AIJJS, AIJES, AIJAS, AIMS Organizare (conferințe) ICCCC Publicații articole Atragere fonduri	Editare IJCCC, AIJJS, AIJES, AIJAS, AIMS Organizare (conferințe) ICCCC Publicații articole Atragere fonduri	Editare IJCCC, AIJJS, AIJES, AIJAS, AIMS Organizare (conferințe) ICCCC Publicații articole Atragere fonduri
Reviste	Reviste	International Journal of Computers Communications & Control - ISI, Scopus IF> 0.4 Agora International Journal of Juridical Sciences, B+ (CNCS) BDI Agora International Journal of Economical Sciences, B+ (CNCS) BDI Agora International Journal of Administration Sciences	International Journal of Computers Communications & Control, ISI, Scopus IF> 0.5 Agora International Journal of Juridical Sciences, B+ (CNCS) BDI Agora International Journal of Economical Sciences, B+ (CNCS) BDI, Agora International Journal of Administration Sciences, BDI Agora International Journal of Master Studies	International Journal of Computers Communications & Control, ISI, Scopus IF> 0.6 Agora International Journal of Juridical Sciences, B+ (CNCS) BDI Agora International Journal of Economical Sciences, B+ (CNCS) BDI, Agora International Journal of Administration Sciences, BDI Agora International Journal of Master Studies, BDI Jurnalul studenților Agora	International Journal of Computers Communications & Control, ISI, Scopus IF> 0.6 Agora International Journal of Juridical Sciences, B+ (CNCS) BDI Agora International Journal of Economical Sciences, B+ (CNCS) BDI, Agora International Journal of Administration Sciences, BDI Agora International Journal of Master Studies, BDI Jurnalul studenților Agora, BDI
		Conferință pe Domeniul Economic – programe licență Conferință pe domeniul Juridic – program licență Conferință pe domeniul Administrativ - program licență Conferință pe programe de masterat Conferință Studențească BACStud	Conferință pe Domeniul Economic – programe licență Conferință pe domeniul Juridic – program licență Conferință pe domeniul Administrativ - program licență Conferință pe programe de masterat Conferință Studențească BACStud	Conferință pe Domeniul Economic – programe licență Conferință pe domeniul Juridic – program licență Conferință pe domeniul Administrativ - program licență Conferință pe programe de masterat Conferință Studențească BACStud	Conferință pe Domeniul Economic – programe licență Conferință pe domeniul Juridic – program licență Conferință pe domeniul Administrativ - program licență Conferință pe programe de masterat Conferință Studențească BACStud

Situație financiară	Venituri totale	493.004,54	651.439,38	820.261,11	869.476,68	895.561
Dezvoltare a bazei materiale	Cheltuieli totale	469.072,38	623.012,24	795.858,89	843.610,42	868.920
Structuri academice		63.251,67	69.410,46	62.666,67	68.933,70	71.000
Planuri și acțiuni de integrare și susținere a studenților absolvenților pe piața muncii	Facultăți	2	2	2	2	2
	Departamente	1	2	2	2	2
	Școli	-	-	-	-	1
	Doctorale	-	-	-	-	-
Planuri și acțiuni de integrare și susținere a studenților absolvenților pe piața muncii	Studenti	- Creare de noi parteneriate cu mediu de afaceri și instituțional în vederea revizuirii și actualizării permanente a planurilor de învățământ - parteneriate internaționale de tip ERASMUS în vederea sprijinirii și creșterii numărului de mobilități studențești internaționale - întreținerea și dezvoltarea întâlnirilor de lucru ale studenților cu mediu de afaceri și instituțional realizate prin CCOC din cadrul universității. - consilierea permanent a studenților cu privire la evoluția pieței muncii - implicarea cât mai multor studenți în promovarea imaginii universității - sprijin financiar pentru studenții în vederea participării la manifestări științifice naționale, olimpiade studențești etc.	- Creare de noi parteneriate cu mediu de afaceri și instituțional în vederea revizuirii și actualizării permanente a planurilor de învățământ - parteneriate internaționale de tip ERASMUS în vederea sprijinirii și creșterii numărului de mobilități studențești internaționale - întreținerea și dezvoltarea întâlnirilor de lucru ale studenților cu mediu de afaceri și instituțional realizate prin CCOC din cadrul universității. - consilierea permanent a studenților cu privire la evoluția pieței muncii - implicarea cât mai multor studenți în promovarea imaginii universității - sprijin financiar pentru studenții în vederea participării la manifestări științifice naționale, olimpiade studențești etc.	- Creare de noi parteneriate cu mediu de afaceri și instituțional în vederea revizuirii și actualizării permanente a planurilor de învățământ - parteneriate internaționale de tip ERASMUS în vederea sprijinirii și creșterii numărului de mobilități studențești internaționale - întreținerea și dezvoltarea întâlnirilor de lucru ale studenților cu mediu de afaceri și instituțional realizate prin CCOC din cadrul universității. - consilierea permanent a studenților cu privire la evoluția pieței muncii - implicarea cât mai multor studenți în promovarea imaginii universității - sprijin financiar pentru studenții în vederea participării la manifestări științifice naționale, olimpiade studențești etc.	- Creare de noi parteneriate cu mediu de afaceri și instituțional în vederea revizuirii și actualizării permanente a planurilor de învățământ - parteneriate internaționale de tip ERASMUS în vederea sprijinirii și creșterii numărului de mobilități studențești internaționale - întreținerea și dezvoltarea întâlnirilor de lucru ale studenților cu mediu de afaceri și instituțional realizate prin CCOC din cadrul universității. - consilierea permanent a studenților cu privire la evoluția pieței muncii - implicarea cât mai multor studenți în promovarea imaginii universității - sprijin financiar pentru studenții în vederea participării la manifestări științifice naționale, olimpiade studențești etc.	- Creare de noi parteneriate cu mediu de afaceri și instituțional în vederea revizuirii și actualizării permanente a planurilor de învățământ - parteneriate internaționale de tip ERASMUS în vederea sprijinirii și creșterii numărului de mobilități studențești internaționale - întreținerea și dezvoltarea întâlnirilor de lucru ale studenților cu mediu de afaceri și instituțional realizate prin CCOC din cadrul universității. - consilierea permanent a studenților cu privire la evoluția pieței muncii - implicarea cât mai multor studenți în promovarea imaginii universității - sprijin financiar pentru studenții în vederea participării la manifestări științifice naționale, olimpiade studențești etc.

	- Participarea la proiecte internaționale și transnaționale.			
--	--	--	--	--

Direcții strategice generale:

OBIECTIVE STRATEGICE	STRATEGII
I. <i>Strategia educațională</i> : realizarea unui învățământ de nivel ridicat integrat în sistemul național, european și mondial	
I.1. Oferta academică	- extinderea și adaptarea ofertei educaționale la nevoile societății.
I.2. Recrutarea de noi studenți	- îmbunătățirea procesului de admitere; - intensificarea acțiunilor de atragere a celor mai buni absolvenți de liceu, printr-o mai bună mediatizare și prin acțiuni de informare directă; - continuarea politicii de acordare a burselor Agora pentru atragerea elevilor cu rezultate foarte bune la învățătură, în special pentru cei care provin din mediul rural.
I.3. Procesul de învățământ	- îmbunătățirea continuă a programelor analitice și a programelor de învățământ; - stimularea cercetării prin antrenarea studenților în activitatea centrelor de cercetare și a echipelor de cadre didactice; - îmbunătățirea metodelor de predare și încurajarea stilului interactiv de lucru cu studenții; - stimularea studiului individual și conștientizarea studenților privind importanța acestuia; - sprijinirea și încurajarea studenților care participă la concursuri profesionale și olimpiade, precum și recompensarea celor care obțin rezultate meritorii; - consolidarea și dezvoltarea relațiilor cu mediul economico-social, încheierea unor parteneriate cu firme și instituții pentru a asigura activitatea de practică a studenților în condiții de maximă seriozitate și eficiență.

I.4. Procesul de autorizare și acreditare	- autorizarea unor noi programe de studiu, în funcție de nevoile comunității; - autorizarea programului de studiu „Management în limba engleză”; - aprofundarea, urmărirea și implementarea normelor legale în domeniu, a cerințelor și standardelor. - adaptarea procesului de învățământ la cerințele legii de organizare a studiilor universitare pe cicluri și armonizarea curriculum-urilor și a programelor analitice cu cerințele Programului de la Bologna (sistemul 3,2,2 pentru Științe economice și 4,1,2 pentru Drept); - extinderea și promovarea activă a ofertei educaționale pentru integrarea unui număr cât mai mare de candidați în programele de pregătire universitară, implementarea mecanismelor de asigurare a calității la nivel de universitate; - dezvoltarea calității serviciilor educaționale, întărirea rolului comisiei de urmărire a calității pentru a facilita actualizarea și redefinirea criteriilor de evaluare a calității serviciilor oferite, în raport cu noile exigențe ale clienților și ale părților implicate și cu noile standarde de calitate promovate în Spațiul European al Învățământului Superior și Cercetării Științifice.
I.5. Calitatea serviciilor educaționale	
II. <i>Strategia cercetării științifice: acoperirea integrală a misiunii universității, prin rezultate concrete și prin diseminarea acestora în publicațiile proprii</i>	
II.1. Centrele de cercetare	- concentrarea tuturor resurselor umane și materiale pentru atestarea și acreditarea centrului de cercetare; - participarea în mod expres la programe comune cu instituții europene de învățământ superior; - stabilirea unor parteneriate strategice cu firme și companii din țară și din străinătate.
II.2. Antrenarea studenților în cercetare	- motivarea și stimularea studenților pentru a participa la activitatea de cercetare; - includerea studenților în echipe mixte de cadre didactice și specialiști angrenați în proiecte și contracte de cercetare; - finanțarea cu prioritate a proiectelor de cercetare în care sunt incluși și studenți, sau masteranzi și doctoranzi absolvenți ai Universității Agora.
II.3. Baza materială pentru cercetare	- adaptarea continuă a aparaturii și echipamentelor la nivelul tehnic și tehnologic actual; - achiziționarea de noi mijloace pentru dotarea laboratoarelor de cercetare; - achiziționarea de noi echipamente și tehnică de calcul necesare exclusiv activității centrelor de cercetare; - identificarea de noi resurse de finanțare a cercetării.
II.4. Publicarea rezultatelor cercetării	- menținerea acreditării Editurii Universității Agora; - menținerea revistei International Journal of Computers, Communication and Control în categoria A; - promovarea revistei Agora International Journal of Juridical Sciences din categoria B+ în categoria A; - promovarea revistei Agora International Journal of Economical Sciences din categoria C în categoria B+; - lansarea unei reviste științifice pentru masteranzi; - lansarea unei reviste științifice în domeniul „Administrație”; - stimularea publicării articolelor cadrelor didactice proprii în comun cu autori din străinătate.
III. <i>Strategia financiară: atragerea de resurse și consolidarea capitalului propriu.</i>	
III.1. Resurse financiare	- distribuirea eficientă a resurselor financiare, în funcție de priorități și rezultate anticipate.

III.2. Resurse financiare suplimentare	- atragerea de resurse financiare suplimentare din activitatea didactică: cursuri de scurtă durată destinate șomerilor, angajaților din mediul privat ori din instituțiile bugetare; - atragerea de resurse suplimentare din activitatea de cercetare; - atragerea de resurse financiare suplimentare prin participarea la competiția de obținere de granturi, fonduri nerambursabile, ori programe de finanțare regionale și europene.
IV. <i>Strategia în domeniul resurselor umane</i>	valorificarea celui mai de preț potențial al Universității Agora
IV.1. Angajare, promovare	- recrutarea celor mai buni absolvenți, în primul rând ai Universității Agora pentru a-și începe cariera didactică și de cercetare; - continuarea promovării cadrelor didactice exclusiv pe criterii de profesionalism și moralitate; - sprijinirea activității de documentare în străinătate pentru toate cadrele didactice din universitate; - asigurarea unor condiții optime de muncă; - îmbunătățirea conținutului Regulamentului de ordine interioară; - încurajarea participării cadrelor didactice la activitatea unor societăți științifice naționale și internaționale; - realizarea unui parteneriat cu mediul de afaceri pentru facilitarea participării studenților la stagii de practică, ori a angajării acestora la firmele partener; - participarea fiecărui cadru didactic la cel puțin două manifestări științifice de prestigiu în fiecare an.
IV.2. Evaluare	- îmbunătățirea metodelor de evaluare: autoevaluare, evaluare colegială, evaluare realizată de către studenți; - recunoașterea și premiarea cadrelor cu rezultate bune; - sancționarea ori îndepărtarea din rândul comunității academice a cadrelor cu activitate ori comportament necorespunzător; - salarizarea tuturor angajaților în funcție de responsabilități, implicare și rezultate.
V. <i>Strategia în domeniul resurselor materiale</i>	gestionare eficientă, creare de condiții optime pentru învățământ și cercetare.
V.1. Modernizarea și dezvoltarea bazei materiale	- finalizarea lucrărilor de construcție și reparații conform proiectelor existente în vederea creării de spații moderne, adecvate desfășurării activității didactice; - construirea scenei și amenajarea curții interioare a campusului pentru desfășurarea unor activități culturale în aer liber; - extinderea și amenajarea spațiilor de cercetare, dotarea acestora cu echipamente corespunzătoare; - renovarea și amenajarea corpului E. Realizarea a două săli de curs și a unui cabinet; - extinderea depozitului de carte al bibliotecii; - finalizarea lucrărilor la corpul B.
VI. <i>Strategia de imagine</i> : Universitatea Agora	= Acces la succes!

VI. Promovare	- promovarea imaginii instituției pe plan național și internațional, prin intermediul materialelor publicitare și prin acțiuni ale personalităților științifice din universitate; - actualizarea permanentă și îmbunătățirea continuă a site-ului www.univagora.ro; - elaborarea și distribuirea de materiale publicitare; - organizarea unor evenimente culturale și sportive cu participarea membrilor comunității academice și mediatizarea corespunzătoare a acestora; - implicarea în programele realizate de comunitățile locale, regionale și naționale.
VII. <i>Strategia managerială</i> : obiective clare, resurse consolidate pentru viitor.	
VI.1. Structura administrativă	- analiza permanentă a modului în care fiecare angajat își îndeplinește atribuțiile de serviciu; - consultarea periodică a studenților, a reprezentanților acestora în consiliul facultății și în senat, referitor la calitatea serviciilor proprii; - cunoașterea și respectarea de către toți membrii comunității academice a prevederilor Cartei universitare și a tuturor regulamentelor proprii.
VI.2. Managementul strategic	- planificarea și fundamentarea deciziilor în mod transparent și cu participarea activă a personalului academic și administrativ; - exercitarea controlului la toate nivelurile și luarea cu celeritate a măsurilor ce se impun pentru buna desfășurare a activității; - stimularea inițiative și a responsabilității personale.
VI.3. Crearea unei culturi academice „Agora”	- bursele Agora, instrument de recunoaștere a celor mai merituoși; - susținerea activității „Agora Artistic Club”; - susținerea activității și popularizarea rezultatelor studenților membri ai „Universitatea Agora Sport Club”; - antrenarea studenților și a cadrelor didactice la acțiuni culturale.

COMISIA DE STRATEGIE ȘI REFORMĂ

Președinte: Conf.univ.dr. Alina Angela Manolescu

1. Conf.dr. Bologa Gabriela - membru
2. Conf.univ.dr. Casian Butaci - membru
3. Prof.dr. Iancu Elena-Ana - membru
4. Student Lavinia-Iasmina Moș - membru

