



Curriculum Vitae

INFORMAȚII PERSONALE

PAȘCALĂU VALENTINA-SIMONA

E-mail: psimona0509@gmail.com;

simona.pascalau@univagora.ro;

Telefon: +40 766 110110

Sexul F | Data nașterii 01.08.1990

Naționalitatea Română

POZIȚIA ACADEMICĂ VIZATĂ

Lector universitar

EXPERIENȚĂ PROFESIONALĂ

10/2023 – Prezent

Asistent universitar – Universitatea Agora din Oradea

- Activitate didactică universitară (cursuri și seminarii) la disciplinele: Marketing, Management strategic, Managementul aprovizionării și vânzărilor, Comunicare și negociere în afaceri, Planificare strategică, Practică.

- Elaborarea materialelor didactice, evaluarea studenților, activități de tutoriat academic.

2021 – 2024

Economist în management – S.C. Modiflex S.R.L., Oradea

- Analiză economică, planificare strategică, suport managerial și decizional.

2001 – 2021

Director economic – S.C. Modiflex S.R.L., Oradea

- Coordonarea activităților financiar-contabile și administrative; implicare în decizii strategice și dezvoltare organizațională.

EDUCAȚIE ȘI FORMARE

2016 – 2022

Doctor în Marketing

Universitatea de Vest din Timișoara – Departamentul de Studii Doctorale

2016 – 2018

Master – Marketing strategic și marketing digital

Facultatea de Economie și de Administrare a Afacerilor, Timișoara

2010 – 2012

Master – Managementul organizației

Universitatea din Oradea

2010 – 2011
Program de formare psihopedagogică
Universitatea din Oradea

2009 – 2013
Licență – Drept
Universitatea Agora din Oradea

2006 – 2009
Licență – Management
Universitatea Agora din Oradea

COMPETENȚE PERSONALE

2025 – Certificat Formator (COR 242401) – Up Training
Timișoara
ECDL Complet
Competențe digitale avansate: SEO, Analytics, Digital Marketing,
SPSS/ AMOS

ACTIVITATE ȘTIINȚIFICĂ

Publicații:

- Autor / coautor a 11 articole științifice publicate în reviste naționale și internaționale;
- Caiet de seminar – *Marketing digital*, Editura Agora, Oradea, 2025;
- *Orientarea strategică în marketingul digital. Teoria și practica relațiilor cu clienții*, Editura Economică, București, 2026;

Recenzor:

- *Discover Artificial Intelligence* – 2025 – prezent
- *Discover Sustainability* - 2026

Proiecte și conferințe:

- Proiect Jean Monnet – *Economic and Monetary Union*
- EMAC – 8th Regional Conference
- Conferințe internaționale de economie, management și marketing digital

Afilieri academice:

- Membru – European Marketing and Management Association (EUMMAS), 2023 – Prezent
-

COMPETENȚE LINGVISTICE

Română: limbă maternă

Engleză: C1 – utilizator experimentat

COMPETENȚE DIDACTICE ȘI DE CERCETARE

- proiectarea și evaluarea activităților didactice universitare;
 - integrarea tehnologiilor digitale în procesul educațional;
 - cercetare științifică în marketing, marketing digital și management strategic;
 - coordonare activități de seminar și practică.
-

PROIECTE INTERNAȚIONALE

- Participare la conferințe și proiecte academice cu componentă internațională
 - Deschidere pentru mobilități de predare, formare și cercetare ERASMUS+
-

ALTE INFORMAȚII

Permis de conducere: Categoria B

Interese academice: marketing digital, orientare strategică, comportamentul consumatorului, educație universitară

Informații suplimentare disponibile la cerere.