

**GHID DE ELABORARE A LUCRĂRII DE ABSOLVIRE
LA PROGRAMUL POSTUNIVERSITAR DE FORMARE ȘI
DEZVOLTARE PROFESIONALĂ CONTINUĂ:
MANAGEMENTUL RESURSELOR UMANE
– SESIUNEA IULIE/SEPTEMBRIE 2022**

Pentru finalizarea cu succes a examenului de certificare a competențelor este necesar să respectați calendarul examenului de certificare a competențelor, criteriile antiplagiat impuse și condițiile de redactare ale lucrării de absolvire.

CALENDARUL EXAMENULUI DE CERTIFICARE A COMPETENȚELOR

Programul de studii postuniversitare	Sesiunea de finalizare a studiilor	Înscrierea la examenul de licență	Examenul de certificare a competențelor
MANAGEMENTUL RESURSELOR UMANE	Sesiunea iulie 2022	18,19 iulie 2022 orele 11-17	21.07.2022 – ora 15:00
	Sesiunea septembrie 2022	19 septembrie 2022 orele 11-17	22.09.2022 – ora 13:00

Examenul de certificare a competențelor constă în 1 probă:

- Prezentarea și susținerea lucrării de absolvire

Se pot înscrie la examenul de certificare a competențelor cursanții care:

- au achitate toate taxele la zi;
- au situația școlară încheiată;
- nu au datorii față de biblioteca universității;
- au achitat taxa pentru procesarea dosarului de înscriere la examenul de certificare a competențelor

Dosarul pentru înscrierea la examenul de certificare a competențelor va cuprinde:

1. Diploma de bacalaureat în original și o copie legalizată
2. Diploma de licență în original și o copie legalizată
3. Foaia matricolă sau suplimentul la diploma de licență - în original și o copie legalizată
4. Certificat de naștere – copie legalizată
5. Certificat de căsătorie (sau orice act de schimbare a numelui) – copie legalizată
6. Copie xerox BI/CI
7. Cerere pentru înscriere la examenul de certificare a competențelor, Declarație pe proprie răspundere privind autenticitatea documentelor, Declarație de autenticitate a lucrării de finalizare a studiilor, Declarație de autenticitate a datelor înscrise, Declarație privind acordul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal
8. Fișă de lichidare
9. Dovada achitării taxei pentru procesarea dosarului de înscriere la examenul de certificare a competențelor
10. Dosar plic
11. **Lucrarea de absolvire** - Se va preda într-un exemplar copertat + un exemplar în format electronic (pe CD în carcasă de plastic cu etichetă) însoțită de ACORDUL îndrumătorului științific pentru predarea lucrării de absolvire și RAPORTUL DE SIMILITUDINE

COMPLET generat de platforma Sistemantiplagiat.ro AVIZAT (SEMNET) de către îndrumătorul științific.

NU SE ADMIT DOSARE INCOMPLETE!

Informații suplimentare: <http://univagora.ro/studenti/>

Atenție!

Lucrarea finală va fi transmisă departamentului IT, pe suport fizic (CD/DVD, stick) sau online pe adresa de e-mail verificare.plagiat@univagora.ro, în format Document de tip WORD (anexele vor fi salvate în fișier separat de fișierul lucrării), pentru verificare în platforma Sistemantiplagiat.ro în perioada 06.06.2022-12.06.2022 (pt. sesiunea iulie 2022) respectiv 05.09.2022-09.09.2022 (pt. sesiunea septembrie 2022).

Pragurile coeficienților de similitudine sunt:

- Pentru coeficientul de similitudine 1 - **maximum 50%**;
- Pentru coeficientul de similitudine 2 - **maximum 10%**.

Nu se acceptă avertismente și alerte utilizate în scopul evitării detectării plagiatului!!!

Dacă această condiție nu este îndeplinită înscrierea și participarea la examenul de certificare a competențelor din sesiunea curentă nu va fi posibilă.

Îndrumătorul științific are obligația de a analiza raportul generat de platforma Sistemantiplagiat.ro, în special natura eventualelor avertismente și alerte cu privire la măsura în care aceste alterări ale textului au fost utilizate în scopul evitării detectării plagiatului.

UNIVERSITATEA AGORA DIN MUNICIPIUL ORADEA¹ (UAO)

FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE

Piața Tineretului nr. 8, 410526, Oradea, județul Bihor, România;

Tel: +40 259 427 398, +40 259 472 513, Fax:+40 259 434 925

GHID PENTRU REALIZAREA LUCRĂRII DE ABSOLVIRE MANAGEMENTUL RESURSELOR UMANE

DE CE ESTE NECESARĂ LUCRAREA DE ABSOLVIRE?

1. Efortul de gândire necesar pentru elaborarea acestui document ajută la crearea unei imagini de ansamblu asupra unei organizații/firme;
2. Lucrarea oferă evaluarea subiectului dorit de cursant sau propus de conducătorul lucrării așa cum este el aplicat într-o organizație/firmă;
3. Lucrarea de absolvire este un instrument care ajută în aspectele manageriale la locul de muncă pe care îl va avea cursantul.

CARE SUNT OBIECTIVELE ELABORĂRII LUCRĂRII?

1. Absolventul trebuie să valorifice cunoștințele de specialitate dobândite pe parcursul studiilor.
2. Din lucrare să rezulte capacitatea de analiză și sinteză a absolventului.
3. Elaborarea lucrării să evidențieze abilitățile absolventului de a utiliza materialul bibliografic recomandat și competențele dobândite.
4. Lucrarea să reflecte abilitatea absolventului de a realiza conexiuni interdisciplinare.

CE CUPRINDE LUCRAREA?

În practică nu se poate spune că există o rețetă unică de elaborare a lucrării de absolvire realizate de absolvenți.

Lucrarea trebuie să conțină obligatoriu următoarele elemente:

1. Pagina de gardă
2. Cuprins
3. Introducerea și motivarea temei alese (3-4 pagini);
4. Evaluarea practică a subiectului ales, structurat pe minim 3 capitole unde să se regăsească descrierea generală a organizației/firmei sau prezentarea obiectivelor cercetării și a resurselor utilizate (în funcție de tematică);
4. Concluzii și propuneri;
5. Bibliografie;
6. Anexe (situații financiare dacă este cazul, chestionare folosite, sau orice alt document cu informații primare pe baza cărora au fost făcute analize în conținutul lucrării).

O lucrare de absolvire trebuie să conțină 20 - 30 pagini.

CONDIȚII GENERALE DE TEHNOREDACTARE

Conținutul lucrării va fi scris cu caractere de 12 la un rând jumătate, Times New Roman. Este recomandat ca fiecare capitol să înceapă pe o pagină separată. Un nou subcapitol va fi trecut în continuare, fără a începe o pagină nouă. Titlurile de capitol vor fi scrise cu caractere de 14 Times New Roman bold, iar titlurile de subcapitole vor fi scrise cu caractere de 12 Times New Roman bold.

Marginile lucrării vor fi: sus 2 cm, jos 2 cm, dreapta 2 cm, stânga 3 cm.

¹ UNIVERSITATE ACREDITATĂ prin Legea nr. 59 din 29 martie 2012 publicată în Monitorul Oficial nr.222 din 3 aprilie 2012.

Cu excepția paginii de titlu, fiecare dintre paginile lucrării vor fi numerotate, jos, centrat sau la dreapta.

PAGINA DE GARDĂ

Prima pagină a lucrării va cuprinde următoarele elemente:

- Sus, centrat va fi trecut - Universitatea Agora din Municipiul Oradea (cu caractere de 16 Times New Roman), la un rând se trece Facultatea de Științe Economice, programul postuniversitar de formare și dezvoltare profesională continuă: **Managementul resurselor umane** cu caractere de 14, Times New Roman;
- La mijloc, centrat, cu majuscule, va fi trecut titlul lucrării – de exemplu **STUDIU PRIVIND MOTIVAȚIA PERSONALULUI LA SC PETE SRL**, cu caractere de 18 TNR, bold.
- Jos, la dreapta va fi trecut numele și prenumele absolventului iar la stânga numele și prenumele îndrumătorului științific (inclusiv gradul didactic pe care îl deține) cu caractere de 14 Times New Roman;
- La sfârșitul paginii de titlu se trece, centrat, Oradea și anul absolvirii cu caractere de 12 TNR.

CUPRINSUL

Este recomandat ca la realizarea cuprinsului să fie utilizată doar o structură de capitole și subcapitole (de genul cap. 1, subcap. 1.1.), și nicidecum sub-subcapitole (de genul 1.2.2.) care îngreunează citirea lucrării. Alegerea titlurilor pentru capitole și subcapitole se face de către absolvent sub îndrumarea îndrumătorului științific.

EVALUAREA PRACTICĂ A SUBIECTULUI ALES

Ceea ce vom urmări în prezentarea situației practice din unitatea/sistemul analizat(ă) este modul în care se regăsește teoria. Se vor utiliza, în acest sens, chestionare, interviuri, analiza și sinteza datelor oferite de firmă/sistem. Pentru prezentarea rezultatelor cercetării pot fi utilizate figuri, grafice, tabele.

DESCRIEREA GENERALĂ A ORGANIZAȚIEI/FIRMEI

Va cuprinde răspunsuri la următoarele chestiuni:

Sistemul /Firma - cum și când a fost înființată?, obiectul de activitate, ce produse oferă?, de ce această afacere are șanse de succes?, care sunt perspectivele de dezvoltare?

Domeniul de activitate - în ce domeniu intră în concurență?, în ce stadiu de viață se află domeniul?

Obiectivele - ce strategie deține firma?, care sunt obiectivele concrete în următorii 3-5 ani?

Piața, adică o scurtă descriere a dimensiunilor pieței, analiza concurenței și analiza clienților: Clienții - cine sunt clienții? (vârstă, stare materială, nivel social), ce îi determină să cumpere produsul/serviciul oferit?, câți bani cheltuiesc de obicei?, ce preț sunt dispuși să plătească?

Produsul - ce produs oferă concret?, ce nevoi satisface?, cum este vândut acesta? (în magazin, la client, en-gros...), cum află cumpărătorii de produsul firmei?, la ce prețuri este vândut?, ce costuri implică?, cât de competitiv și profitabil este?

Segmentul de piață - unde este situată piața?, cât de mare este?, este o piață în dezvoltare?, care sunt tendințele pieței?, există caracteristici specifice ale pieței?

Concurența - care sunt principalii concurenți?, ce calitate au produsele?, ce reputație are concurența? le sunt fideli clienții?, cum își distribuie produsele?, cât de mare este segmentul lor de piață? Ce avantaje au?

Organizarea și conducerea se referă la modul în care va avea loc organizarea procesuală și structurală a managementului:

- Procesul de producție - descrieți etapele procesului de fabricație, menționați cerințele producției (materii prime, furnizori, calitate), utilajele și echipamentele folosite, organizarea fluxului de producție.

- Conducerea - care este structura organizatorică?, cine conduce afacerea?, care sunt responsabilitățile conducătorilor?, cum are loc exercitarea controlului?
- Personalul - care este numărul de angajați?, ce calificare au?, de unde provin?, cum sunt motivați?, cum sunt pregătiți?

Informațiile financiare, cuprind o evaluare a profitabilității firmei/organizațiile/sistemului în urma prezentării principalilor indicatori economico-financiari, cu un scurt comentariu și implicațiile în deciziile manageriale.

CONCLUZII ȘI PROPUNERI

Este un capitol de sinteză în care absolventul trebuie să prezinte clar, sistematic, principalele idei dezbătute de-a lungul lucrării. Vor fi urmărite: motivația pentru care a fost ales subiectul, stadiul cercetării din literatura de specialitate și evaluările practice pe care le-a făcut absolventul cu prilejul efectuării lucrării. Deosebit de importante sunt **propunerile de îmbunătățire** a situațiilor pe care le-a întâlnit absolventul în organizația/firma/sistem analizat(ă). Acestea vor constitui elementele de bază care vor fi luate în considerare la evaluarea lucrării de către membrii comisiei de examen.

BIBLIOGRAFIA

Toate sursele bibliografice, primare sau secundare, publicate sau nepublicate, sunt proprietatea intelectuală a autorilor sau instituției care au produs acele materiale. Prin urmare, autorul lucrării trebuie să citeze în mod corect toate sursele incluse în lucrare, inclusiv figuri, tabele, ilustrații, diagrame. Se citează nu doar preluarea unor fraze de la alți autori, dar și parafrizarea și sumarizarea ideilor exprimate de aceștia.

*Eludarea acestor norme etice poartă numele de **plagiat**.*

Este de dorit ca absolventul să se documenteze înainte de a trece la rezolvarea practică a temei alese pentru întocmirea lucrării. Bibliografia va fi trecută, pe o pagină separată, la sfârșitul lucrării, numerotată, în ordinea alfabetică a numelui autorilor, cu caractere de 12 Times New Roman, la un rând și jumătate. De exemplu:

1. Catană Doina, *Management general* Editura Tipomur, Tg.-Mureș, 1994.
2. Certo Samuel, *Managementul modern*, Editura Teora, București, 2002.
3. Cocriș Vasile & Ișan Vasile, *Economia afacerilor*, vol. 1-4, Editura Graphix, Iași, 1995.
4. Marian Liviu, *Management general și industrial*, curs lito, Universitatea „Petru Maior”, Tg.-Mureș, 1994.
5. Nicolescu Ovidiu & Verboncu Ion, *Management*, Editura Economică, București, 1996.
6. On Angela, *Management general*, curs IFRD, Universitatea „Petru Maior”, Tg.-Mureș, 2002.
7. Petean Adrian, „Asigurarea motivației personalului” în revista *Tribuna Economică*, nr. 5/2002, p. 26-27.
8. Russu Corneliu, *Management*, Editura Expert, București, 1993.
9. Zorlențan Tiberiu, Burduș Eugen, Căprărescu Gheorghită, *Managementul organizației*, Editura Economică, București, 1998.

Se recomandă ca bibliografia să cuprindă cărți de specialitate recente, reviste de specialitate, minim 10 lucrări și să se evidențieze lucrări ale cadrelor didactice din Universitate. De asemenea, se pot utiliza surse bibliografice de pe internet.

ANEXE

Se vor folosi anexe doar în cazul în care studiul a fost realizat utilizând unele informații, chestionare care prezintă date utile pentru înțelegerea lucrării, dar care, dacă s-ar introduce în text, ar rupe firul logic al lucrării. Fiecare va purta denumirea Anexa 1, Anexa 2, etc. Denumirile anexelor vor fi trecute cu caractere de 12 TNR, bold, aliniat la dreapta.

ALTE REGULI DE REDACTARE

Figurile vor fi prezentate centrat. Sub acestea se trece numărul figurii (prima cifră este identică cu cea a capitolului din care face parte; a doua cifră indică numărul de ordine al figurii din capitol) denumirea și, dacă este cazul, sursa.

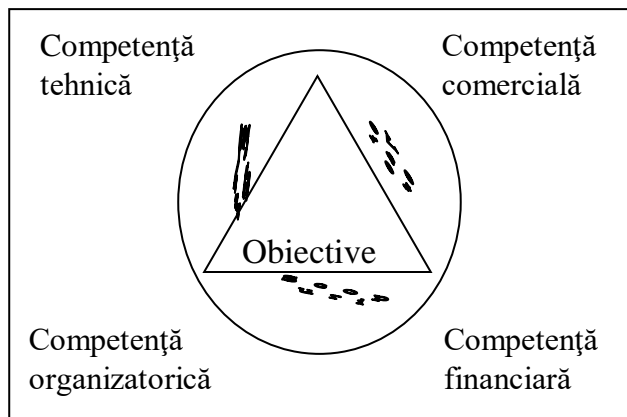
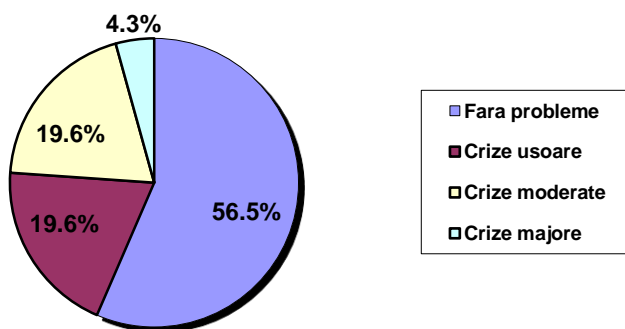


Figura 1.1. Categoriile de finalități ale întreprinderii

Sursa: Ionescu Victor, *Managementul proiectelor*, Editura EFI-ROM, București, 2002, p. 9;

Graficele vor fi prezentate centrat. Sub acestea se trece numărul graficului (prima cifră este identică cu cea a capitolului din care face parte; a doua cifră indică numărul de ordine al graficului din capitol) denumirea și, dacă este cazul, sursa.



Graficul 1.1. Nivelul de stres profesional și incidența acestuia

Tabelele vor fi prezentate centrat. Exemplul de mai jos prezintă modul în care vom trece tabelele (la numerotare, prima cifră este identică cu cea a capitolului din care face parte; a doua cifră indică numărul de ordine al tabelului din capitol) denumirea și, dacă este cazul, sursa.

Tabelul 1.1. Analiza comparativă operație/proiect

Operația productivă	Proiectul
- Există o referință	Nu există o referință
- Activitate permanentă	Activitate temporară
- Mijloace (resurse) cunoscute	Mijloace (resurse) previzionate
- Decizie reversibilă	Decizie ireversibilă
- Mediu cunoscut	Mediu estimat și fluctuant
- Piață cunoscută (produsul)	Piață estimată incertă (produsul)
Risc scăzut	Risc ridicat

Sursa: Ionescu Victor, *Managementul proiectelor*, Editura EFI-ROM, București, 2002, p. 18;

MODUL DE SUSȚINERE

Prezentarea lucrării de absolvire în fața comisiei este la fel de importantă ca și elaborarea acesteia. La susținere, absolventul trebuie să aibă pregătit un speech **sau** o prezentare în Power Point astfel încât să se poată încadra în limita de timp stabilită de către comisie (maxim 10 minute).

DE REȚINUT:

Succesul poate fi garantat dacă înainte de redactarea lucrării ai găsit răspunsuri la următoarele întrebări: Cum pot să trezesc interesul pentru subiectul ales?, Dacă atitudinea profesorului este neutră, cum să-l captez? Dacă este ostil punctului meu de vedere, cum să-l fac să citească textul până la capăt? Cum să organizez și să exprim mai bine ideile pentru a le comunica mai eficient, pentru a mă face pe deplin înțeles?

Mult succes !!!

UNIVERSITATEA AGORA DIN MUNICIPIUL ORADEA
FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE
PROGRAMUL POSTUNIVERSITAR
DE FORMARE ȘI DEZVOLTARE PROFESIONALĂ CONTINUĂ:
MANAGEMENTUL RESURSELOR UMANE

LUCRARE DE ABSOLVIRE

_____MODEL COPERTĂ_____

ÎNDRUMĂTOR ȘTIINȚIFIC:

(Titlu didactic-titlul științific-nume și prenume complet)

Exemplu: (prof./conf./lect. univ. dr. POPA MARIA-DIANA)

ABSOLVENT:

(Nume, inițiala (inițialele) prenumelui tatălui și prenume complet)

Atenție! se scrie numele complet din certificatul de naștere

Exemplu: (COSTEA Gh.F. IOANA-MIRELA)

UNIVERSITATEA AGORA DIN MUNICIPIUL ORADEA
FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE
PROGRAMUL POSTUNIVERSITAR
DE FORMARE ȘI DEZVOLTARE PROFESIONALĂ CONTINUĂ:
MANAGEMENTUL RESURSELOR UMANE

.....
.....
(titlul)

_____MODEL PAGINĂ DE GARDĂ_____

ÎNDRUMĂTOR ȘTIINȚIFIC:

(Titlu didactic-titlul științific-nume și prenume complet)

Exemplu: (prof./conf./lect. univ. dr. POPA MARIA-DIANA)

ABSOLVENT:

(Nume, inițiala (inițialele) prenumelui tatălui și prenume complet)

Atentie! se scrie numele complet din certificatul de naștere

Exemplu: (COSTEA Gh.F. IOANA-MIRELA)

ETICHETA PENTRU CD

Universitatea Agora din municipiul Oradea
Facultatea de Științe Economice
Departamentul de Științe Economice
Programul postuniversitar de formare și dezvoltare
profesională continuă:

MANAGEMENTUL RESURSELOR UMANE

Numele absolventului _____

Anul susținerii examenului de certificare a competențelor

Titlul lucrării _____

Îndrumător științific _____