


## INFORMAȚII PERSONALE

Pașcalău Valentina-Simona

 Oradea, România

 +40746758958  +40723410113

 [valentina.pascalau73@e-uvt.ro](mailto:valentina.pascalau73@e-uvt.ro);  
[psimona0509@gmail.com](mailto:psimona0509@gmail.com)

Sexul Feminin | Naționalitatea Română

Științe economice / Științe juridice

Administrație

Educație – Învățământ

Management

Marketing

Digital Marketing

Comunicare și negociere în afaceri

Managementul aprovizionării și vânzărilor

Practică

STUDIILE PENTRU CARE SE  
CANDIDEAZĂ  
LOCUL DE MUNCĂ PENTRU  
CARE SE CANDIDEAZĂ  
POZIȚIA  
LOCUL DE MUNCĂ DORIT

## EXPERIENȚA PROFESIONALĂ

Aprilie 2021-prezent  
2001- 2020

**Economist în management**

**Director Economic**

S.C. Modiflex SRL, Oradea, Strada Aurel Lazăr, Nr.13

- Muncă administrativă, tehnică și profesională în pregătirea și implementarea planurilor, programelor și serviciilor de dezvoltare economică și comunitară
- Negocierea contractelor
- Comunicare internă și externă
- Organizarea activității departamentului de marketing
- Comunicare externă de promovare
- Relații cu terții
- Asistență juridică
- Operațiuni de evidență a personalului
- Salarizare

1996 – 2001

**Funcționar economic**

S.C. Romedil SRL, Oradea, Strada Ecaterina Teodoroiu

1996

**Funcționar economic**

S.C. Design Promotion SRL, Oradea, Strada M.Eminescu, Nr.14

## EDUCAȚIE ȘI FORMARE

2016-2022	Universitatea de Vest din Timișoara – Școala Doctorală de Economie și de Administrare a Afacerilor Studii universitare de doctorat în domeniul de studiu – Marketing Specializarea – Marketing
2016-2018	Universitatea de Vest din Timișoara- Facultatea de Economie și de Administrare a Afacerilor – Studii universitare de master în domeniul de studiu – Marketing Specializarea – Marketing strategic și marketing digital
2009-2013	Universitatea Agora Oradea – Facultatea de Drept și Științe Economice Studii universitare de licență în domeniul de studiu – Drept Specializarea – Drept
2010-2012	Universitatea din Oradea - Facultatea de Științe Economice Studii universitare de masterat în domeniul de studiu - Management Programul de studii – Managementul organizației
2010-2011	Universitatea din Oradea – Departamentul pentru Pregătirea și Perfecționarea Personalului Didactic Nivel de pregătire psiho-pedagogică
2006-2009	Universitatea Agora Oradea – Facultatea de Drept și Științe Economice Studii universitare de licență în domeniul de studiu – Management Specializarea – Management
1993-1995	Grup Școlar „Mihai Viteazul” Oradea – Cursurile Școlii Postliceale de Specialitate Specialitatea – Finanțe-Contabilitate
1993	Ministerul Muncii și Protecției Sociale Certificat de absolvire a cursului de instruire/perfecționare profesională Curs Secretar-Dactilograf
1990-1992	Liceul „Aurel Lazăr” Oradea - Diplomă bacalaureat

Limba(i) maternă(e) Română

### Alte limbi străine cunoscute

	INTELEGERE		VORBIRE		SCRIERE
	Ascultare	Citire	Participare la conversație	Discurs oral	
Limba engleză	Mediu	Mediu	Mediu	Mediu	Mediu

## COMPETENȚE PERSONALE

Competențe de comunicare  
Competențe  
organizaționale/manageriale

- Competențe bune de comunicare scrisă și vorbită, colaborare, relaționare
- Organizare mentală (atenție la detalii, gândire rapidă, concentrare, planificare, raționament logic)
- Organizare fizică (responsabilitate, coordonare, inițiativă, profesionalism, productivitate)
- Abilități organizaționale legate de munca în echipă (ascultare activă, încredere, managementul conflictelor, răbdare, diplomație, empatie, prietenie, respect, schimb de idei)

Competențe dobândite la locul de  
muncă

- Spirit organizatoric
- Convingere
- Punctualitate
- Capacitatea de a lua decizii în condiții de stres și de a respecta termene limită
- Negociere
- Lucru în echipă
- Spirit de evaluare și de îmbunătățire
- Empatie
- Managementul oamenilor
- Ascultare activă
- Viziune
- Antrenare
- Orientare spre rezultat

Aceste aptitudini au fost dobândite și optimizate în perioada de experiență profesională

## Competențe informatice

- Certificat *ECDL* Complet - 2008
- Competențe digitale
- SEO
- Analytics
- Digital marketing
- *SPSS/AMOS*

## Alte competențe

- Capacitate foarte bună de motivare
- Capacitate bună de integrare în medii culturale diferite
- Rigoare, exactitate, conformism, corectitudine, spirit practic, amabilitate, perseverență
- Folosirea eficientă a timpului de lucru
- Cercetare și publicare articole
- Hobby: poezia, muzica clasică, sport, voluntariat

Permis de conducere

- Categoria B din anul 1994

## INFORMAȚII SUPLIMENTARE

### Proiecte și conferințe

- 2007 Universitatea Agora Oradea – participare la proiectul ECONOMIC AND MONETARY UNION-JEAN MONNET PROGRAMME
- 2008 Universitatea Agora Oradea – Locul II la Sesiunea de Comunicări Științifice PERFEȚIONAREA ACTIVITĂȚII ECONOMICE ÎN NOUL CONTEXT EUROPEAN
- 2011 Universitatea din Oradea – cursuri organizate în cadrul proiectului strategic FLEXIBILITATE ȘI PERFORMANȚĂ PRIN MANAGEMENT
- 2012 octombrie - 2020 februarie
- Fundația Agora - Proiectul PROMIN - Promovarea culturii antreprenoriale, sprijinirea inițierii de afaceri și dezvoltarea abilităților de întreprinzător în rândul întreprinderilor și a persoanelor ce vor să lanseze afaceri pe cont propriu – Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007- 2013
- Universitatea Agora Oradea – *Voluntariat* – Seminar Marketing și Seminar Comunicarea și negocierea în afaceri;
- 2017 Universitatea de Vest din Timișoara - 8TH EMAC Regional Conference
- 2017 UBBFSEGA Cluj-Napoca – 3rd International Conference on Economics and Business Management - Company's strategic orientation and marketing capabilities within the digital environment. Consequences on the firm performance - Pașcalău Valentina –Simona

### Afilieri

- 2011 Asociația Studențească Agora – președinte

### Publicații

- 2009 Jurnalul de dimineață - Articolul “Just do it! Dar cum?”
- 2016 Agora International Journal of Economical Sciences , Vol. 10/2016, “The purchase behavior of the consumer”, Pașcalău Valentina-Simona , Urziceanu Ramona-Mihaela
- 2017 Agora International Journal of Economical Sciences, “Evolution And Ethics Of Digital Technology In Marketing” , Pașcalău Valentina-Simona
- 2017 – ”Company's strategic orientation and marketing capabilities within the digital environment. Consequences on the firm performance” - Pașcalău Valentina –Simona
- 2018 Agora International Journal of Economical Sciences , “Entrepreneurial Marketing From The Perspective Of Strategic Innovation”, Pașcalău Valentina-Simona
- 2019 Agora International Journal of Juridical Sciences (AIJJS), “Digital Marketing Regulations”, Pașcalău Valentina-Simona , Urziceanu Ramona-Mihaela

2020 Oradea Journal of Business and Economics, vol. 5(1), "Marketing Capabilities In The Digital Environment. Consequences On The Performance Of The Company", Pașcalău Valentina-Simona

2021 Agora International Journal of Economic Sciences," Traditional Marketing Versus Digital Marketing", Pașcalău Valentina-Simona, Urziceanu Ramona-Mihaela

2022 Agora International Journal of Economic Sciences,"Application of B2C digital marketing", Pașcalău Valentina-Simona

2023 Agora International Journal of Economic Sciences, " The Vuca Concept In The Digital Sphere" , Pașcalău Valentina-Simona